ConsumerInsight

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2021. 09

Copyright© 2021 ConsumerInsight All Rights Reserved

2021년 09월 국내여행 동향 분석 조사 요약

01 여행 동향 및 계획 전반

- **회복하는 여행 심리… '연휴 및 가을 여행, 백신 효과' 영향으로 여행 소비 지출과 계획 모두 증가**

  - 국내 여행 경험률은 66.7%로 연중 최고 수준을 기록함
  - 10월 연휴 (개천절, 한글날)와 사회적 거리두기 완화를 앞두고 국내여행 계획도 증가세 보임

02 여행일정 /지출

- **여름 휴가 이후 장기간 여행보다는, '1박 2일' 단기간 여행 증가 예측**

  - 여름 휴가 기간동안 장기간 여행이 증가하였으나, 이후 3박 4일 이상의 장기간 여행 비중은 감소하는 추세를 보임
  - 특히 주간 당일여행 경험은 올해 최초로 30%를 기록하였으며, 10월 연휴를 이용한 짧은 여행 증가가 예상됨

03 여행 지역

- **여름 휴가 인기지역 '해양 여행지' [경험 · 계획 ▼] : ↔ 가을 단풍 인기지역 '내륙 여행지' [경험 · 계획 ▲]**

  - 여름 휴가 이후 해양 중심 여행지로 대표적인 경상권의 여행 경험 · 계획률이 모두 감소함
  - 한편 가을 단풍 여행으로 유명한 내륙지방인 '전라권'과 '충청권'지역은 전반적인 상승세를 보임

04 여행 활동

- **가을 여행(단풍)의 주 활동으로 '자연 풍경 감상' 증가하는 반면, '휴식'은 감소**

  - 단풍 놀이가 본격적으로 진행되는 가을 여행에서 '자연 풍경 감상'은 경험 · 계획 모두 증가하나, '휴식'은 상반된 방향성을 보임
  - '식도락 여행'은 코로나 4차 대유행이 발발한 이후 외부 접촉 최소화로 인해 지속적으로 감소함

조사 개요

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사를 기초로 함.

모집단
- 전국 19세 이상 성인

표본추출 방법
- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

자료수집 방법
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

표본 규모 및 구성
- **매주 500명** (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
9월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,015)	50.7
	여성	(985)	49.3
연령대	20대	(365)	18.2
	30대	(420)	21.0
	40대	(482)	24.1
	50대	(455)	22.8
	60대 이상	(277)	13.9
성 By 연령대	남성 20대	(193)	9.6
	남성 30대	(214)	10.7
	남성 40대	(244)	12.2
	남성 50대	(228)	11.4
	남성 60세 이상	(136)	6.8
	여성 20대	(172)	8.6
	여성 30대	(206)	10.3
	여성 40대	(239)	11.9
	여성 50대	(228)	11.4
	여성 60세 이상	(141)	7.1

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼여부	미혼	(764)	38.2
	기혼	(1,159)	58.0
	기타	(77)	3.9
가구 상황	미혼	(764)	38.2
	신혼기(자녀 없음)	(157)	7.9
	자녀 유아&성장	(388)	19.4
	자녀 성장(막내 중고생)	(193)	9.7
	자녀 성인(막내 대학)	(408)	20.4
	자녀 독립(막내 결혼)	(89)	4.5
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(257)	13.5
	300~500만원 미만	(523)	27.6
	500~700만원 미만	(584)	30.8
	700만원 이상	(534)	28.1

조사기간
- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

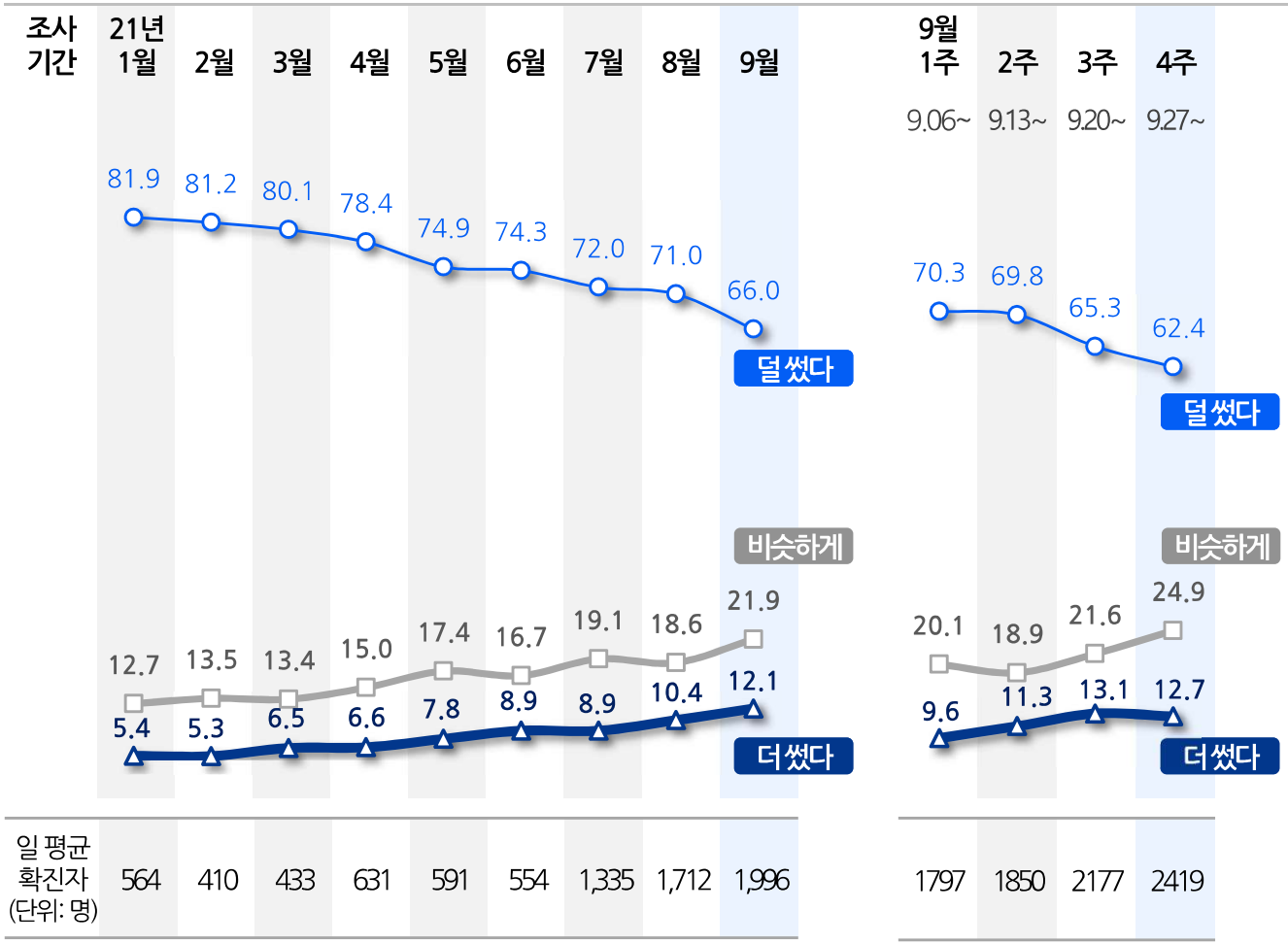
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난 1년)

- 여행비 지출은 올해 꾸준한 회복세를 보이나 9월 기준 '더 썼다'는 12.1%로 여전히 저조한 수치를 보임
- 인구특성별로 △ 20대 △ 신혼기가 상대적으로 높으며, 특히 20대의 상승세가 가파름

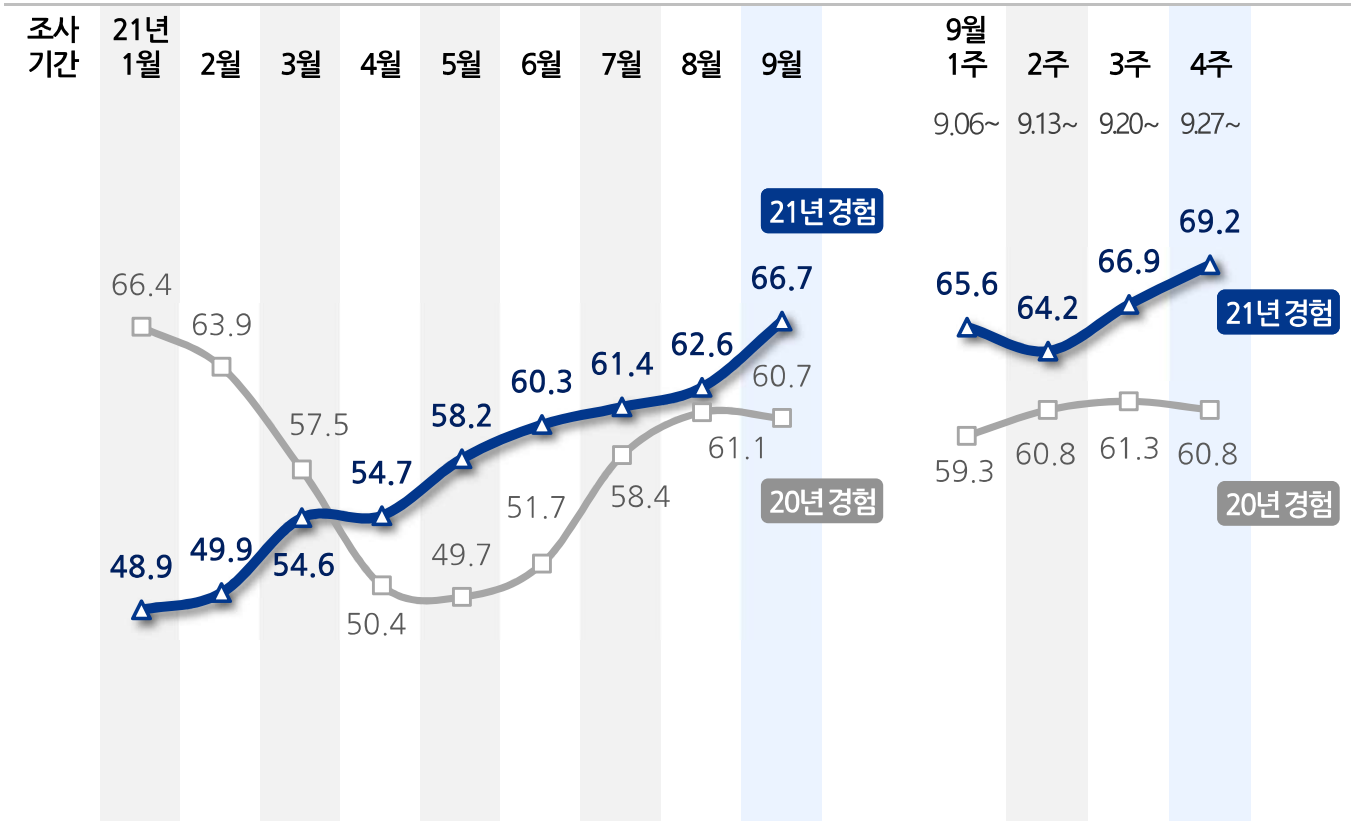


'더 썼다'		9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		12.1	+1.6	+2.6
성별	남성	13.6	+1.8	+3.3
	여성	10.5	+1.5	+1.8
연령대	20대	21.1	+6.0	+6.1
	30대	14.5	+0.8	+5.7
	40대	9.8	+0.1	+1.7
	50대	8.3	+1.3	-0.8
	60대 이상	6.5	+0.4	+0.3
가구 상황	미혼	14.0	+1.7	+4.3
	신혼기	17.2	+3.9	+1.7
	자녀 유아/초등기	13.7	+2.0	+4.7
	자녀 중/고등기	10.4	+1.7	+4.8
	자녀 성인	7.1	-0.2	-2.7
	자녀 독립	5.7	+2.4	-2.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	7.8	-1.8	-2.2
	300~500만원 미만	11.7	+2.7	+3.1
	500~700만원 미만	11.1	+1.0	+2.1
	700만원 이상	14.3	+1.5	+3.5

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

- 국내 여행 경험률은 66.7%로 전월 대비 큰 폭으로 상승했으며, 전년 동월 수준(60.7%)을 상회함
- 특히 전월대비 △ 남성 △ 40대, 60대 이상 △자녀 성장기(유아/초/중/고)와 자녀 성인 가구가 상승해, 추석 효과 영향이 작용한 것으로 보임



조사 기간	21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
일 평균 확진자 (단위: 명)	564	410	433	631	591	554	1,335	1,712	1,996

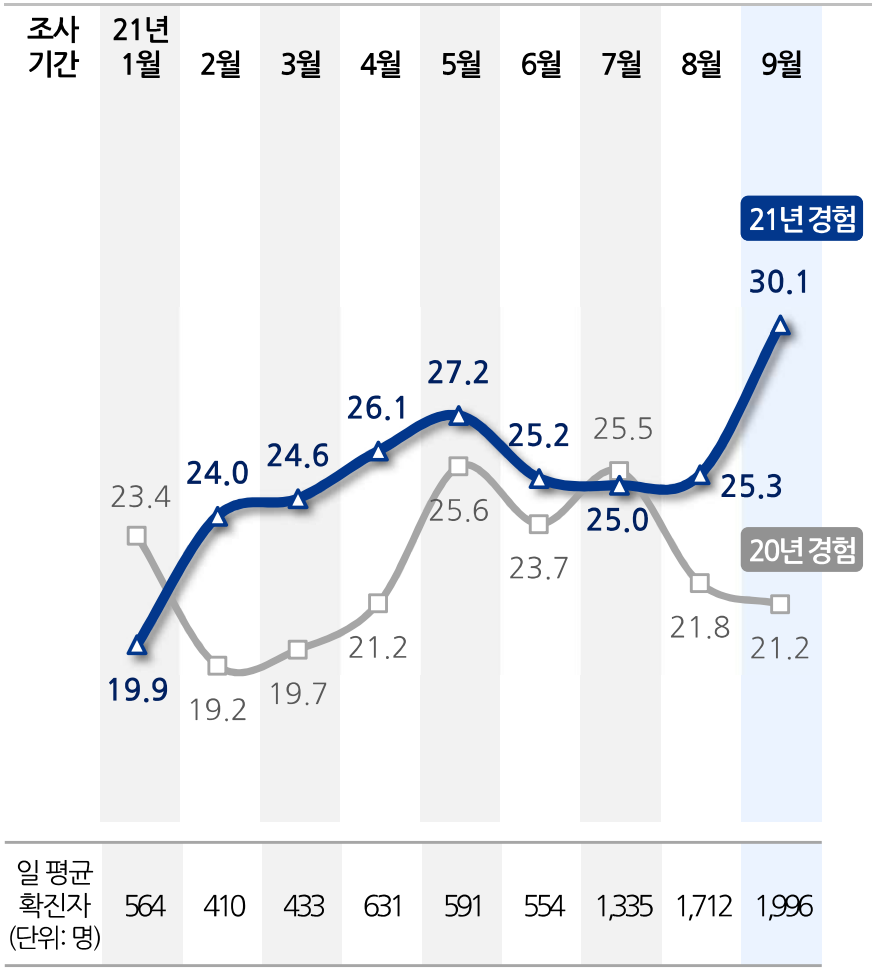
9월 1주	2주	3주	4주
9.06~	9.13~	9.20~	9.27~
1797	1850	2177	2419

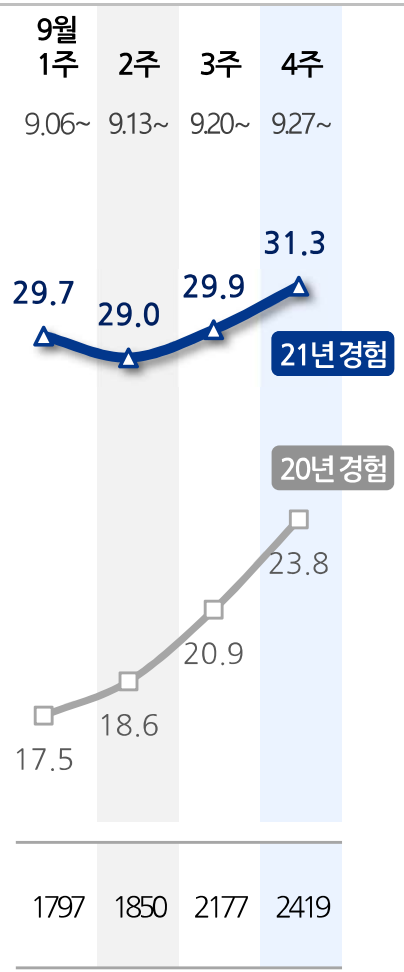
'경험 했다'		9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		66.7	+4.1	+6.0
성별	남성	69.4	+5.1	+4.6
	여성	64.0	+3.0	+7.5
연령대	20대	71.7	+3.7	+6.8
	30대	69.1	+2.6	+3.4
	40대	70.7	+6.1	+8.5
	50대	60.4	+3.9	+3.8
	60대 이상	60.2	+4.0	+8.3
가구 상황	미혼	63.9	+3.6	+4.2
	신혼기	71.6	+4.1	+7.3
	자녀 유아/초등기	78.1	+3.0	+8.0
	자녀 중/고등기	63.5	+2.6	+8.5
	자녀 성인	63.3	+6.2	+6.4
	자녀 독립	56.1	+3.6	+1.5
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	54.6	+3.3	+3.8
	300~500만원 미만	58.9	-1.3	+0.2
	500~700만원 미만	72.7	+5.6	+8.8
	700만원 이상	74.0	+5.4	+7.0

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

- 당일 주간 여행 경험률은 9월 처음으로 30%를 넘음
- 전월 대비 △ 남성 △ 50대 △ 자녀 중/고등기 △ 자녀 성인기 △ 고소득층에서 상승세가 높음



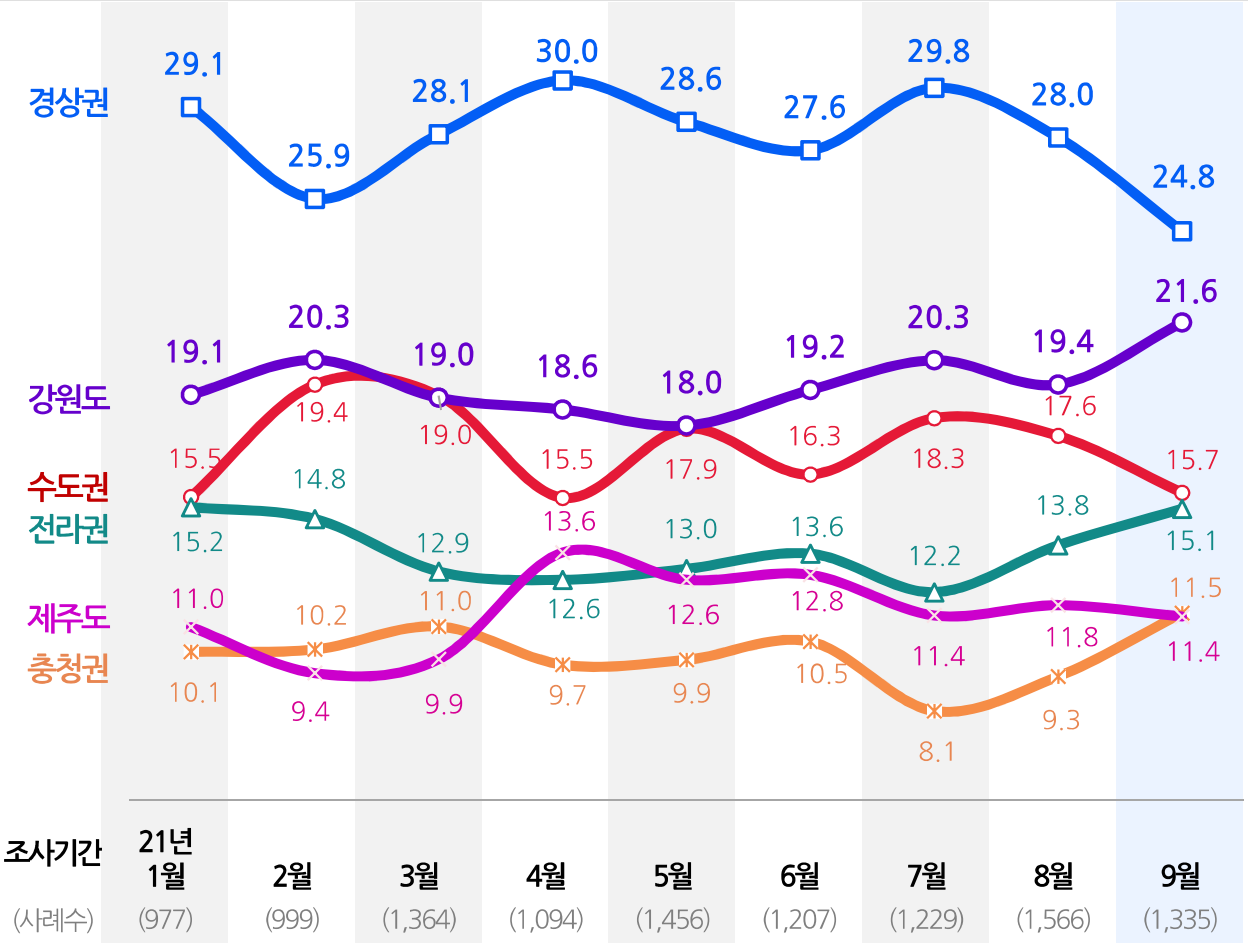


'경험 했다'		9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		30.1	+4.8	+9.1
성별	남성	32.4	+6.1	+6.6
	여성	27.9	+3.5	+11.5
연령대	20대	24.4	+0.4	+6.9
	30대	32.1	+5.4	+10.4
	40대	29.6	+5.1	+7.3
	50대	31.8	+7.5	+11.6
	60대 이상	33.0	+4.8	+8.9
가구 상황	미혼	24.7	+2.3	+8.6
	신혼기	26.0	-0.5	+6.8
	자녀 유아/초등기	37.0	+7.1	+10.0
	자녀 중/고등기	30.4	+8.7	+9.9
	자녀 성인	35.0	+9.3	+12.8
	자녀 독립	31.3	-2.8	+3.3
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	23.6	+2.5	+9.0
	300~500만원 미만	27.4	+1.0	+8.1
	500~700만원 미만	30.9	+6.6	+7.8
	700만원 이상	37.1	+7.9	+11.9

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 여름 휴가가 끝나고 가을 여행이 시작되면서 해양 중심 여행지의 인기가 하락함
- 경상권은 전월 대비 3.3%p가 하락한 반면, '강원도 · 충청도 · 전라권'은 여행지 점유율이 상승함



권역 9월 점유율,% 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
수도권 15.7% (-2.0/+2.1)	경기도	7.4	-1.1	+1.0
	서울시	5.2	-0.5	+0.7
	인천시	3.1	-0.4	+0.4
-	강원도	21.6	+2.2	+0.7
충청권 11.5% (+2.2/+0.7)	충청남도	6.2	+1.2	+0.3
	충청북도	3.5	+0.2	-0.2
	대전시	1.8	+0.8	+0.6
전라권 15.1% (+1.3/-0.2)	전라남도	8.8	+0.3	-1.1
	전라북도	5.5	+1.1	+0.9
	광주시	0.8	-0.2	+0.1
경상권 24.8% (-3.3/-4.9)	부산시	6.3	-0.8	-0.8
	경상북도	7.6	-1.5	-1.8
	경상남도	7.3	-1.1	-3.3
	울산시	2.0	0.0	+0.4
	대구시	1.5	+0.2	+0.6
-	제주도	11.4	-0.4	+1.6
합계		100%	-	-

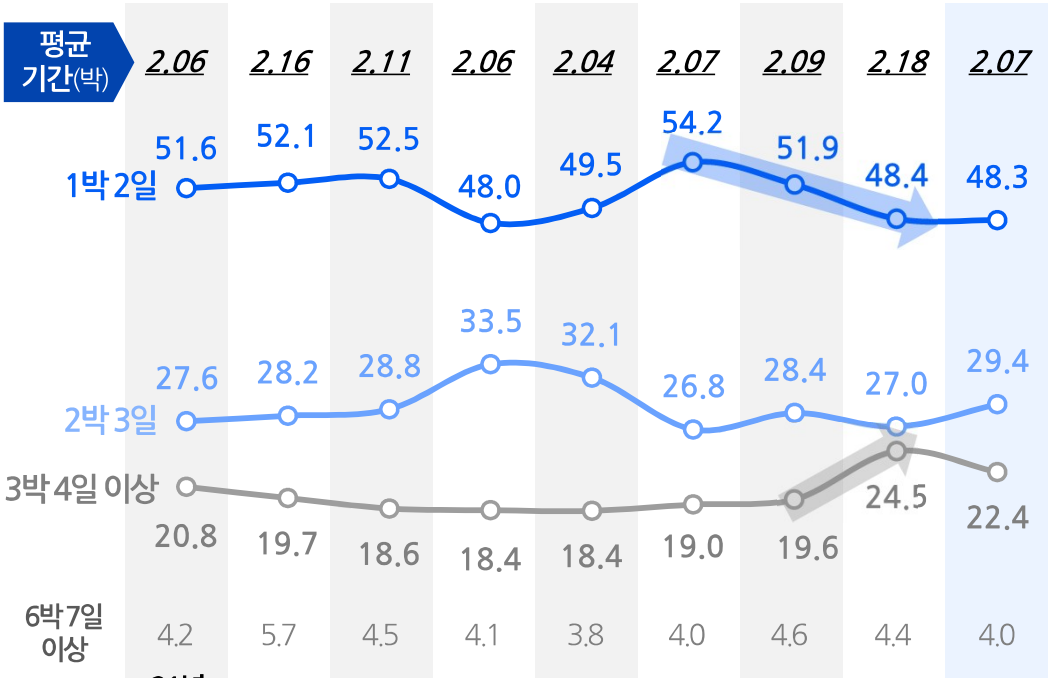
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

5. 국내여행 기간 및 비용

- 여름휴가 이후 3박 4일의 장기 여행은 전월대비 2.2%p 하락하였으며, 평균 여행 기간 2.07일로 감소 추세를 보임
- 반면 여행 총 비용은 전월과 유사하나, 1일당 경비는 8.2만원으로 연중 최고 금액을 기록함

여행 기간

[단위: %]

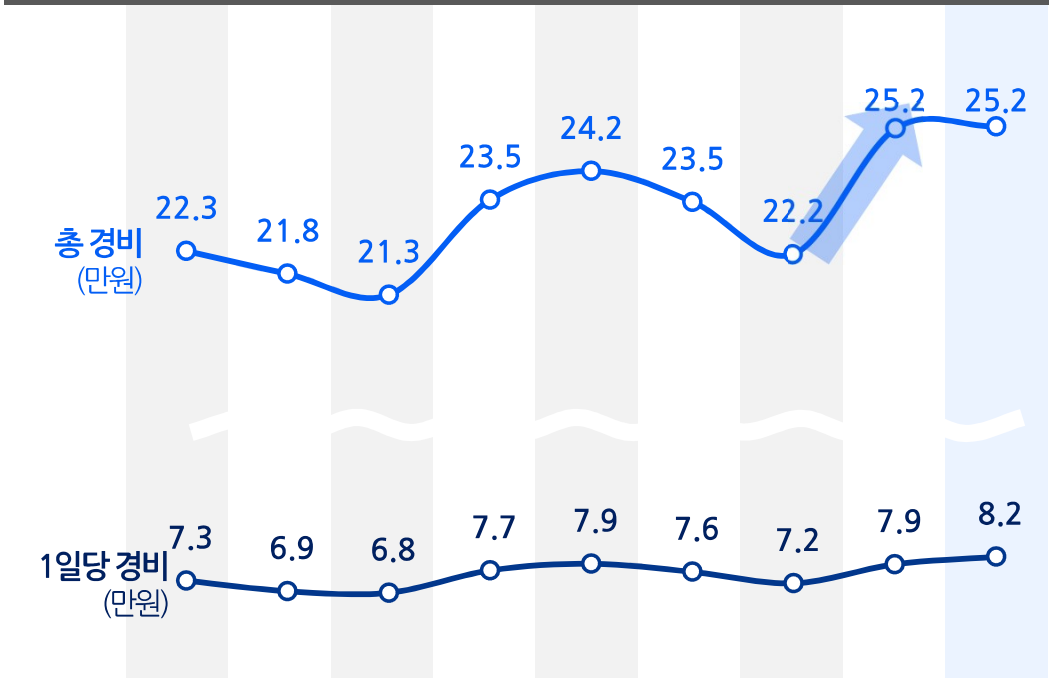


조사기간	21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
(사례수)	(977)	(999)	(1,364)	(1,094)	(1,456)	(1,207)	(1,229)	(1,566)	(1,335)
전년 동월 대비 1박 2일	+1.8	+2.8	+3.9	-6.6	-4.9	-3.3	-1.0	-0.4	+3.1
전년 동월 대비 2박 3일	-2.7	-2.1	-0.0	+6.0	+3.8	+1.5	+0.4	-2.4	-4.4
전년 동월 대비 3박4일이상	+0.9	-0.7	-3.9	+0.5	+1.1	+1.8	+0.6	+2.8	+1.3

AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

[단위: 만원]



조사기간	21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
(사례수)	(977)	(999)	(1,364)	(1,094)	(1,456)	(1,207)	(1,229)	(1,566)	(1,335)

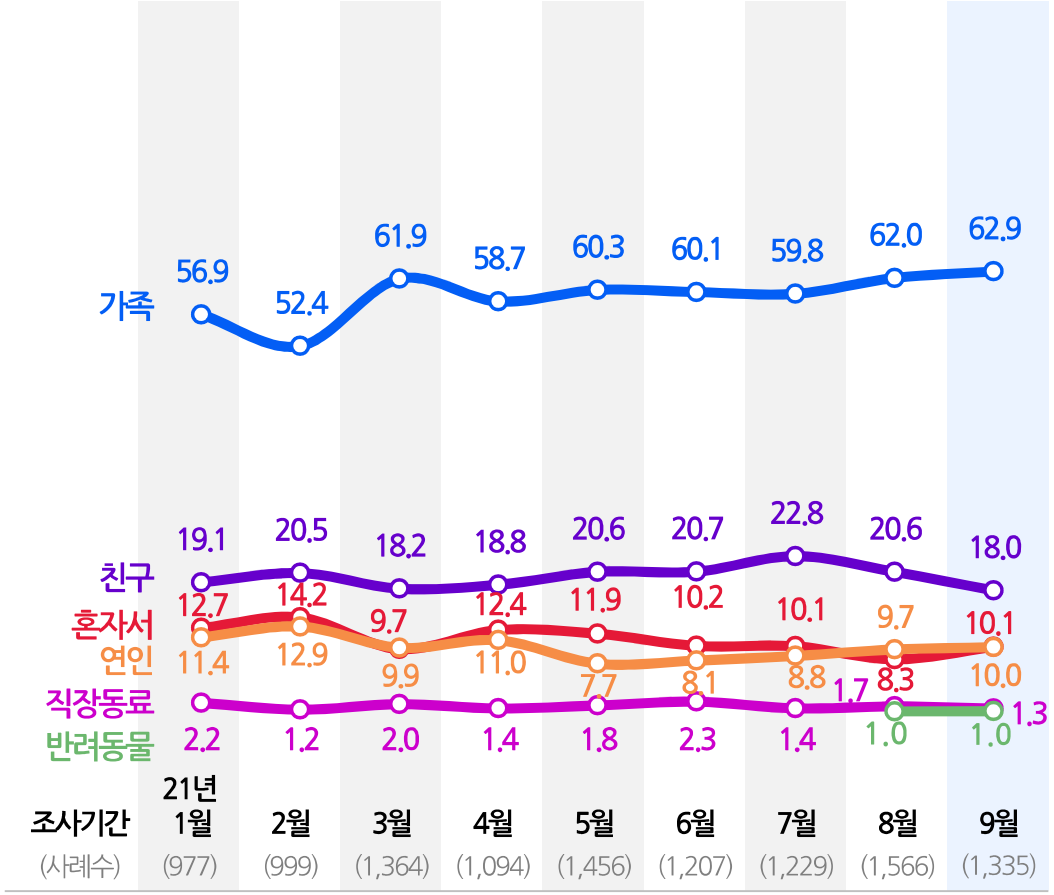
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니까?

6. 여행 동행자

- 가족 동반 여행은 62.9%로 올해 최고치를 기록함
- 이는 추석 명절 연휴 및 사회적 거리두기 4단계 등으로 친구보다 '가족' 중심 여행이 늘어난 효과로 보임.

여행 동반인 유형

[단위: %]

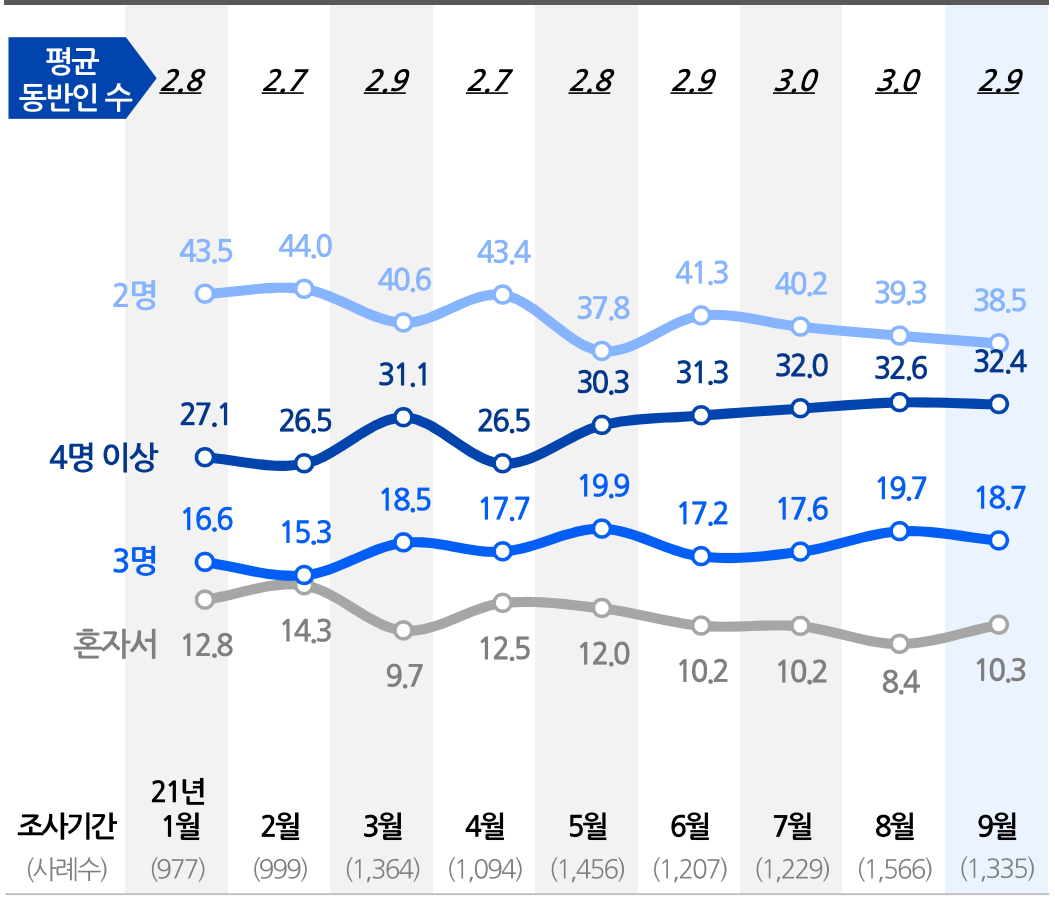


AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주십시오.

* 반려동물 보기는 7월 3주차부터 추가됨

여행 동반자 수

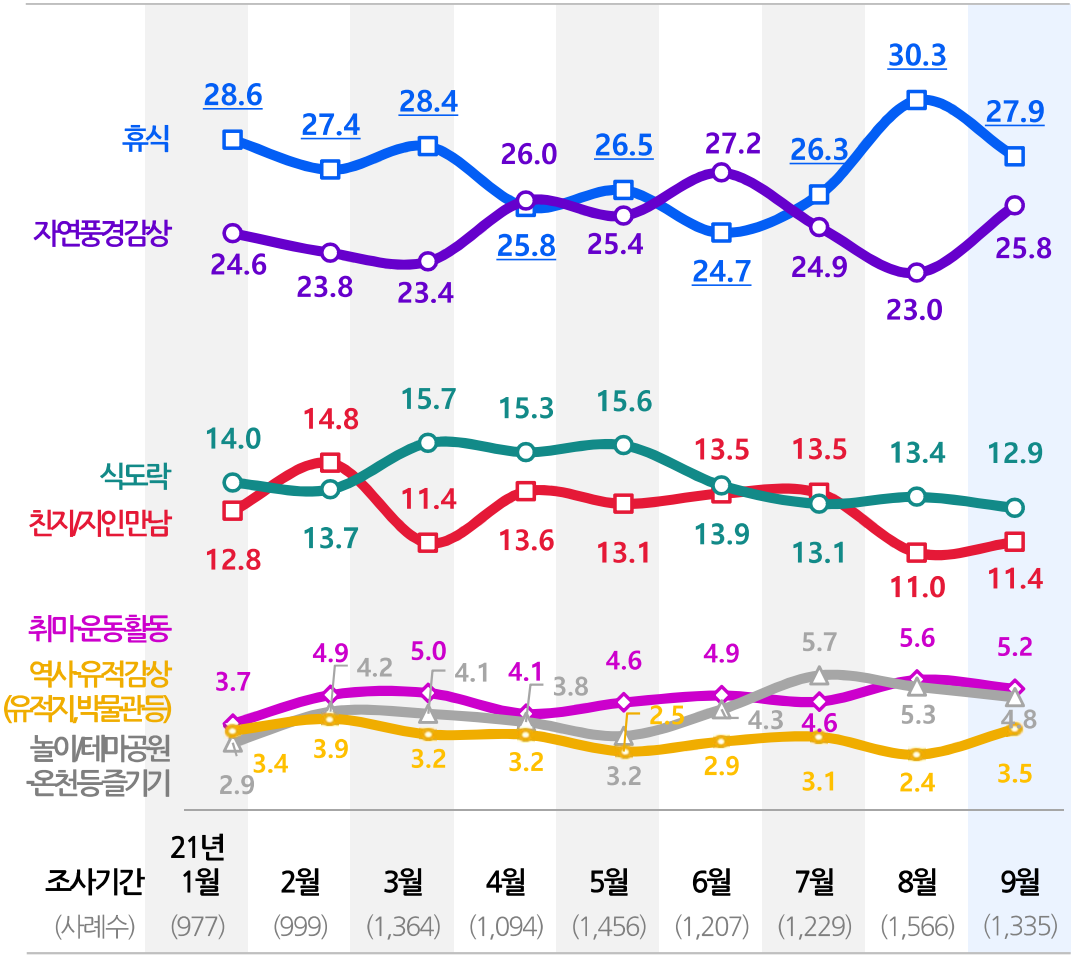
[단위: %]



AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

7. 국내여행 주 활동

- 언택트 여행 활동인 '휴식 · 자연 풍경 감상'은 상반된 양상을 보임. 9월에는 '휴식'은 감소하고, '자연 풍경 감상'은 증가함
- 한편 '식도락' 여행은 코로나 4차 대유행으로 인해 6월 이후 감소해, 연중 최저 수준(12.9%)을 기록함



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

여행지역별 주 활동 (9월 기준)

(단위 : %)

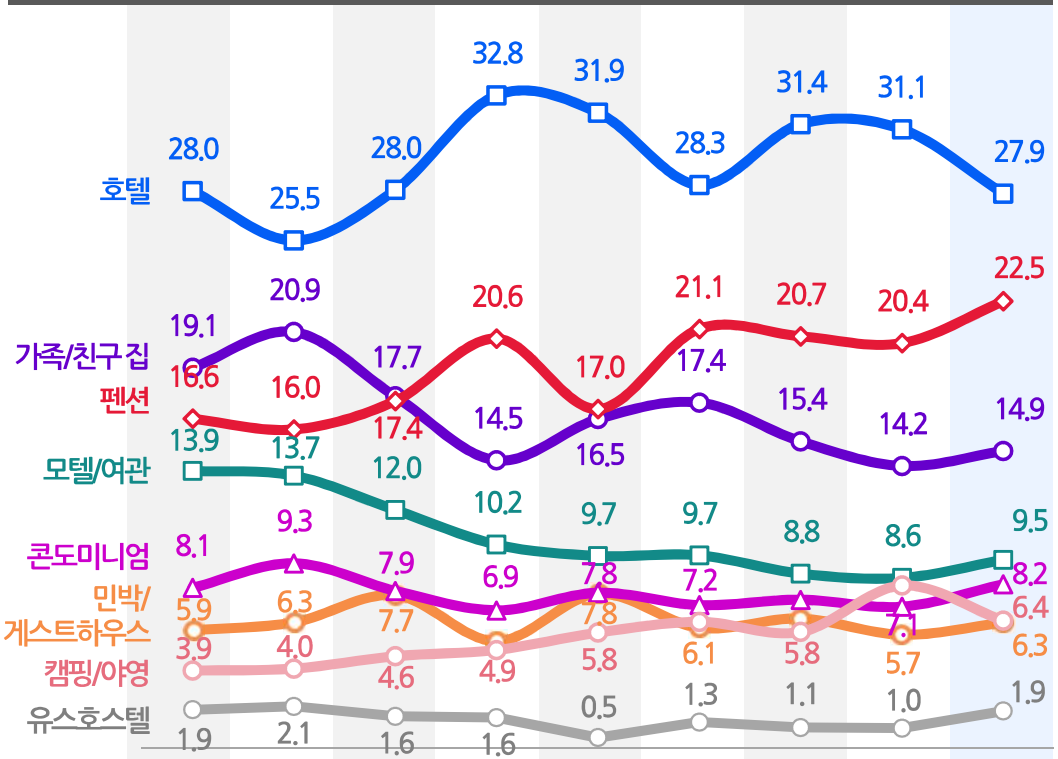
	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
	(1,335)	(209)	(153)	(331)	(202)	(288)	(152)
휴식	**27.9**	28.9	24.9	29.3	18.4▽	34.2▲	27.6
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	**25.8**	12.9▽	26.2	19.9▽	28.9	32.7▲	39.1▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	**12.9**	10.0	9.8	13.8	18.7▲	11.4	13.1
친지/친구/친척 만나기	**11.4**	20.6▲	12.1	11.3	13.9	7.3 ▽	3.2 ▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	**5.2**	4.3	6.6	5.2	4.5	4.4	7.2
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	**4.8**	5.7	5.9	4.5	5.1	4.2	3.9
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	**3.5**	5.3	3.3	4.0	3.0	2.0	3.3

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 국내여행 중 숙박에서 '호텔'은 전월대비 3.2%p 감소하였으며, '펜션'은 9월 반등함
- '캠핑/야영'은 꾸준한 상승세, '모텔/여관'은 하락세를 보임

국내여행 숙박행태

[단위: %]



조사기간	21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
(사례수)	(977)	(999)	(1,364)	(1,094)	(1,456)	(1,207)	(1,229)	(1,566)	(1,335)
호텔	28.0	25.5	28.0	32.8	31.9	28.3	31.4	31.1	27.9
가족/친구 집	19.1	20.9	17.7	14.5	16.5	17.4	15.4	14.2	14.9
펜션	16.6	16.0	17.4	20.6	17.0	21.1	20.7	20.4	22.5
모텔/여관	13.9	13.7	12.0	10.2	9.7	9.7	8.8	8.6	9.5
콘도미니엄	8.1	9.3	7.9	6.9	7.8	7.2	7.1	7.1	8.2
민박/게스트하우스	5.9	6.3	7.7	7.8	7.8	6.1	5.8	5.7	6.4
캠핑/야영	3.9	4.0	4.6	4.9	5.8	6.1	5.8	5.7	6.3
유스호스텔	1.9	2.1	1.6	1.6	0.5	1.3	1.1	1.0	1.9
3성이하호텔	12.1	13.1	14.7	18.2	18.0	15.8	13.9	18.6	16.1
4성이상호텔	15.8	12.4	13.3	14.6	13.9	12.5	17.4	12.5	11.8

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니까? 하나만 선택해주십시오.

숙박업소 선호이유

[단위: %]

	9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
숙박 비용	17.0	-1.0	-0.5
청결/위생	15.1	-1.9	+0.7
숙박시설 주변 환경/경관	14.3	-0.2	-0.7
관광지와의 거리, 접근성	13.7	+1.1	-1.6
객실 인테리어 및 편의시설	12.0	+2.1	+2.9
숙박시설 내 편의시설	7.0	+0.7	+2.6
인터넷 정보/블로그 등의 평판	6.3	-0.8	-0.1
주변 사람의 추천	4.7	+1.1	+0.9
교통편/도로상황	4.6	-0.1	-2.8
안전/치안	2.1	-0.1	+0.3
직원 서비스/친절함	0.6	-0.4	-0.2
기타	2.6	-0.5	-1.4

* (사례수 1,041명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

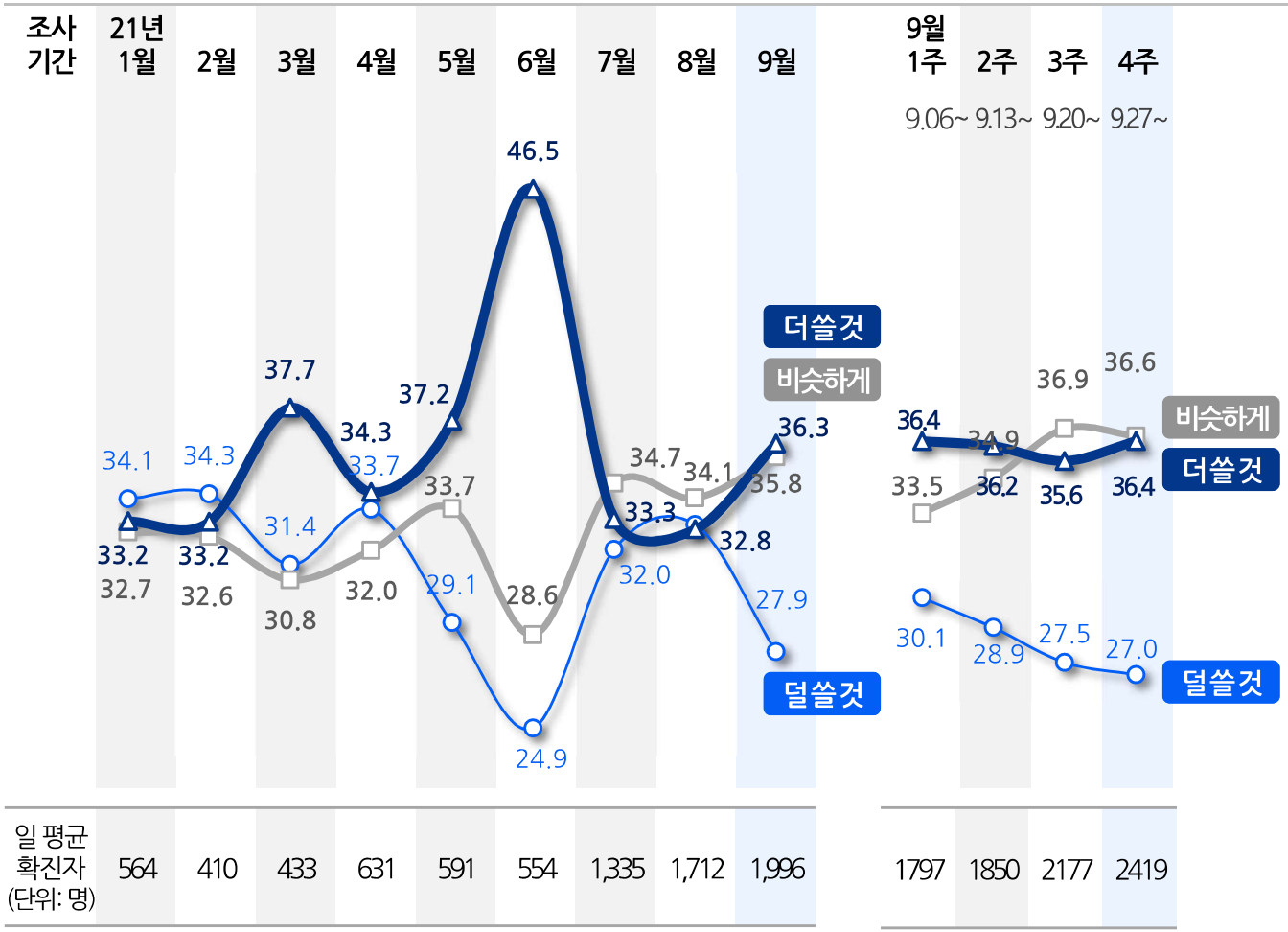
CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 코로나 확산세가 악화됨에도 불구하고 급락했던 7-8월 국내여행비 지출 의향이 회복세를 보임
- 인구 특성 중 △ 20대 △ 50대 △ 자녀 유아&성장기 △ 700만원 이상 가구에서 여행비 지출 의향이 높음

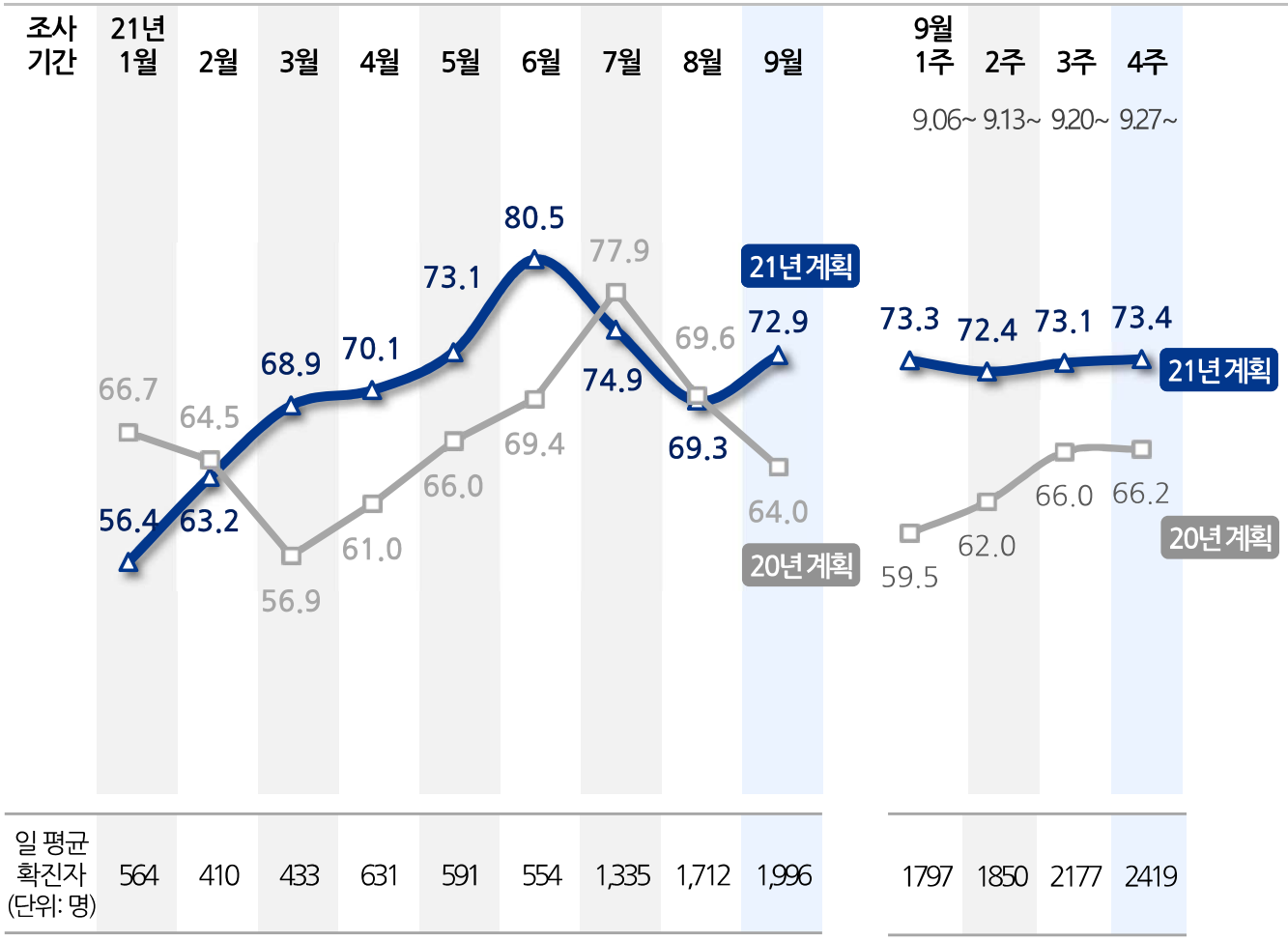


'더 쓸 것'		9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		36.3	+3.5	+13.0
성별	남성	35.7	+1.8	+12.8
	여성	36.9	+5.2	+13.2
연령대	20대	42.2	+5.5	+17.0
	30대	33.7	-3.4	+6.3
	40대	33.2	+3.8	+12.7
	50대	39.1	+10.2	+16.4
	60대 이상	33.4	-0.6	+12.8
가구 상황	미혼	35.5	+3.4	+12.2
	신혼기(자녀 없음)	35.6	+0.8	+11.1
	자녀 유아&성장	39.8	+3.0	+14.8
	자녀 성장(막내 중고생)	36.1	+9.2	+18.6
	자녀 성인(막내 대학)	36.6	+3.4	+13.4
	자녀 독립(막내 결혼)	28.1	-1.8	+4.0
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	30.7	+7.6	+12.4
	300~500만원 미만	29.8	-0.4	+9.3
	500~700만원 미만	35.2	+1.5	+10.6
	700만원 이상	47.6	+6.8	+18.5

(표본 수) : 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 여행비 지출 의향에 이어 계획률도 전월 대비 증가(+3.6%p)했으며, 이는 '추석 및 10월 연휴(개천절, 한글날) 효과'임

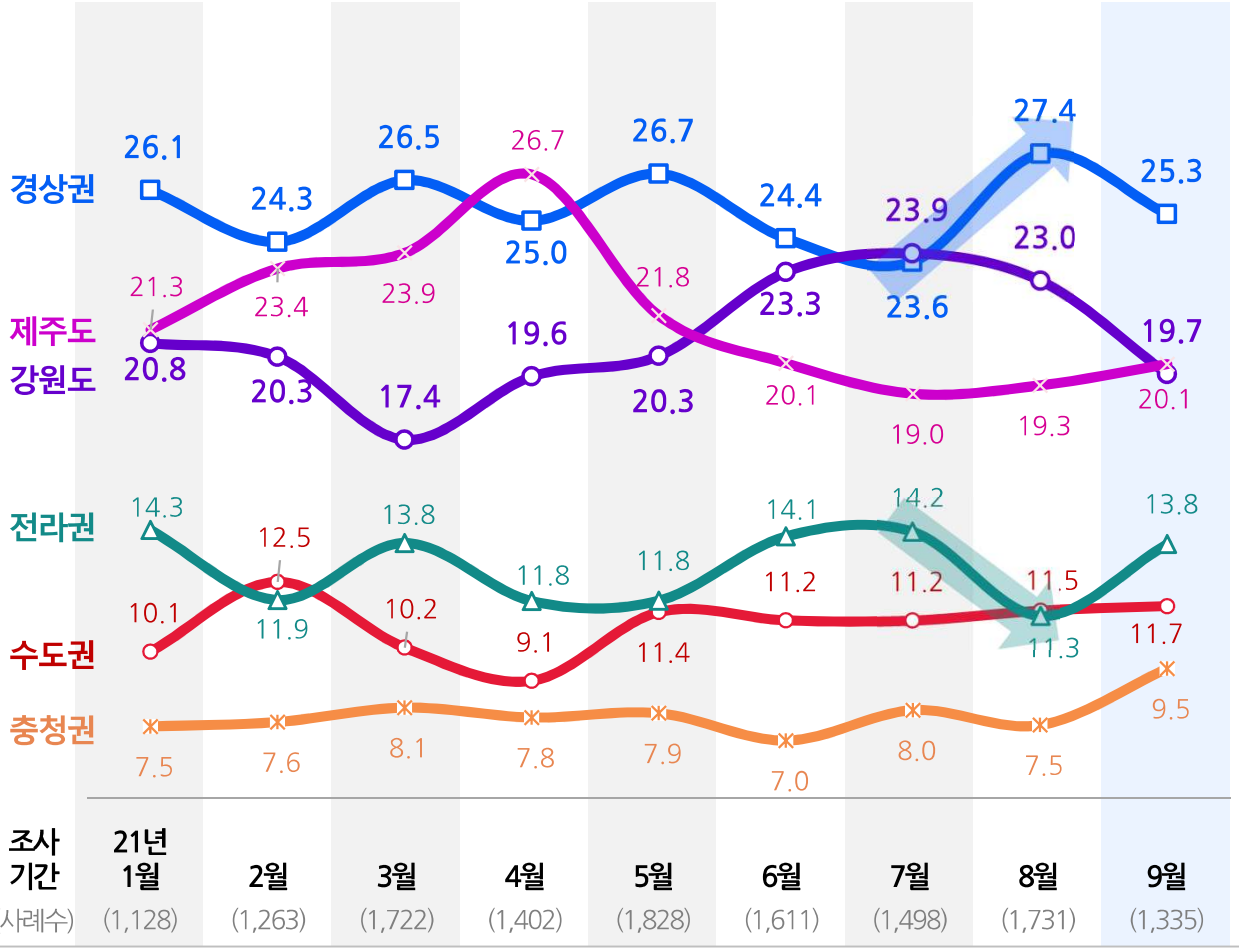


'계획 있다'		9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
전 체		72.9	+3.6	+8.9
성별	남성	73.5	+3.4	+5.2
	여성	72.3	+3.9	+12.7
연령대	20대	71.5	+4.2	+12.4
	30대	78.0	+5.1	+12.3
	40대	72.2	+0.8	+6.3
	50대	71.3	+4.2	+5.4
	60대 이상	71.1	+4.6	+9.5
가구 상황	미혼	70.9	+5.9	+11.8
	신혼기(자녀 없음)	74.8	-0.9	+6.6
	자녀 유아&성장	79.7	+0.7	+11.3
	자녀 성장(막내 중고생)	68.0	+3.3	+6.4
	자녀 성인(막내 대학)	72.3	+3.7	+4.5
	자녀 독립(막내 결혼)	69.7	+4.0	+6.7
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	59.5	+2.2	+7.1
	300~500만원 미만	66.1	+1.0	+5.0
	500~700만원 미만	77.7	+3.6	+8.2
	700만원 이상	81.4	+4.1	+10.8

(표본 수) : 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 가을로 접어들며, 해안가보다는 단풍 명소로 유명한 '내륙 여행지'의 계획이 상승함
- 대표적으로 '전라 · 충청권'의 점유율은 2%p이상 증가한 반면, '경상권 · 강원도'는 감소세를 보임



권역 9월 점유율,% 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	9월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비 (%p)
수도권 11.7% (+0.2 / +3.0)	경기도	5.5	-0.1	+1.5
	서울시	4.0	+0.1	+0.6
	인천시	2.1	+0.2	+0.9
-	강원도	19.7	-3.3	-4.8
충청권 9.5% (+2.0 / +1.3)	충청남도	5.8	+1.7	+1.4
	충청북도	3.1	+0.6	+0.2
	대전시	0.6	-0.3	-0.3
전라권 13.8% (+2.5 / +1.4)	전라남도	8.6	+1.3	+1.1
	전라북도	4.4	+1.0	+0.3
	광주시	0.8	+0.3	0.0
경상권 25.3% (-2.1 / -2.0)	부산시	9.0	+0.6	+0.6
	경상북도	7.3	-0.2	+0.0
	경상남도	6.2	-2.5	-2.3
	울산시	1.4	+0.1	-0.5
	대구시	1.4	-0.1	0.0
-	제주도	20.1	+0.7	+1.2
합계		100%	-	-

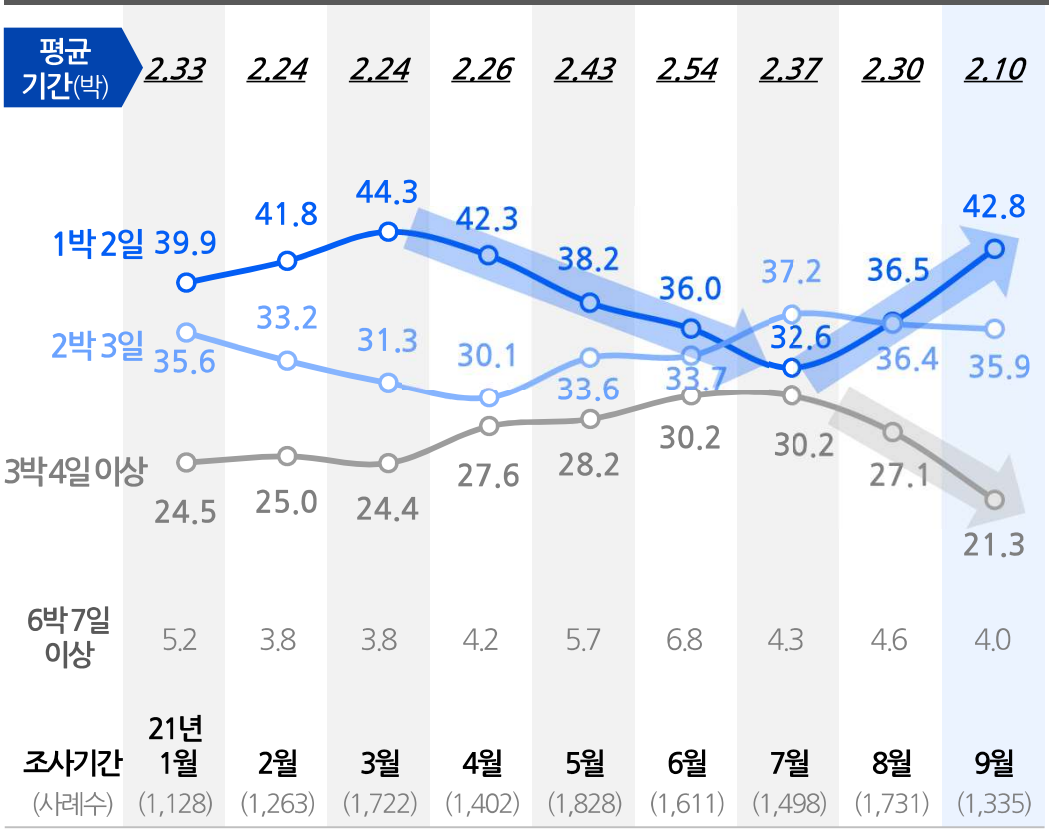
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주십시오.

4. 국내여행 계획 기간

- 여름 휴가(7~8월)로 장기간 여행이 늘어난 후, 9월 평균여행기간이 크게 줄어듦
- 특히 9~10월은 휴일(공휴일·대체 공휴일)이 상대적으로 많아, 여행시 연차 사용 계획이 전월 대비 감소함

계획 중인 여행 기간

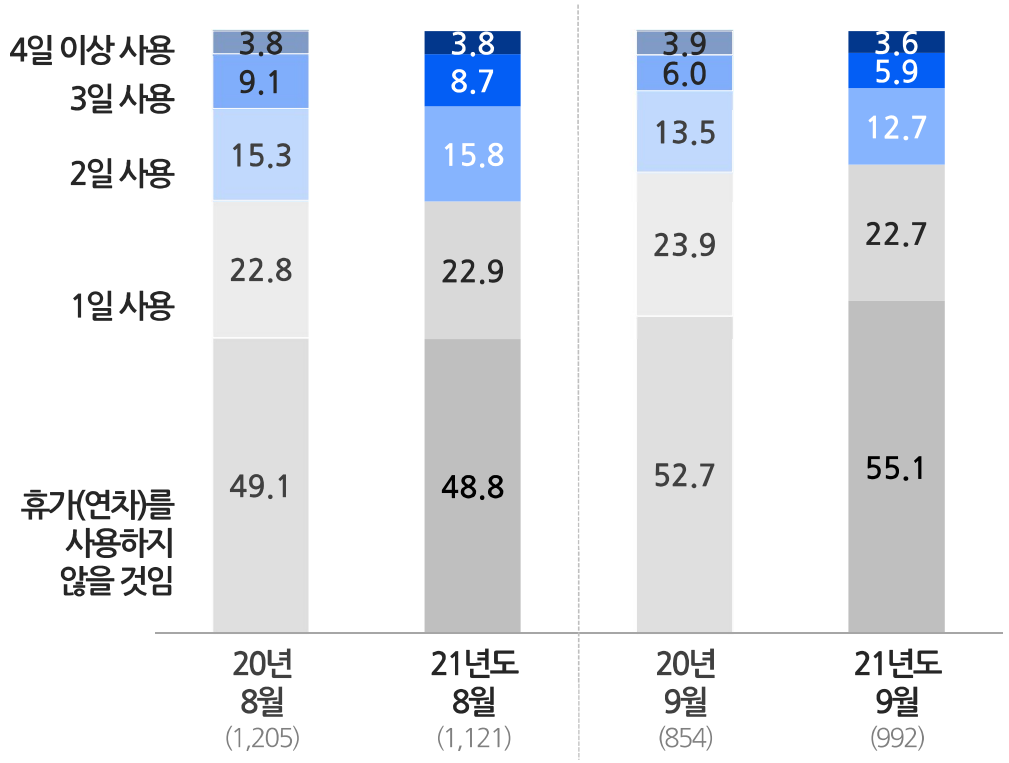
[단위: %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행시 연차 사용 계획

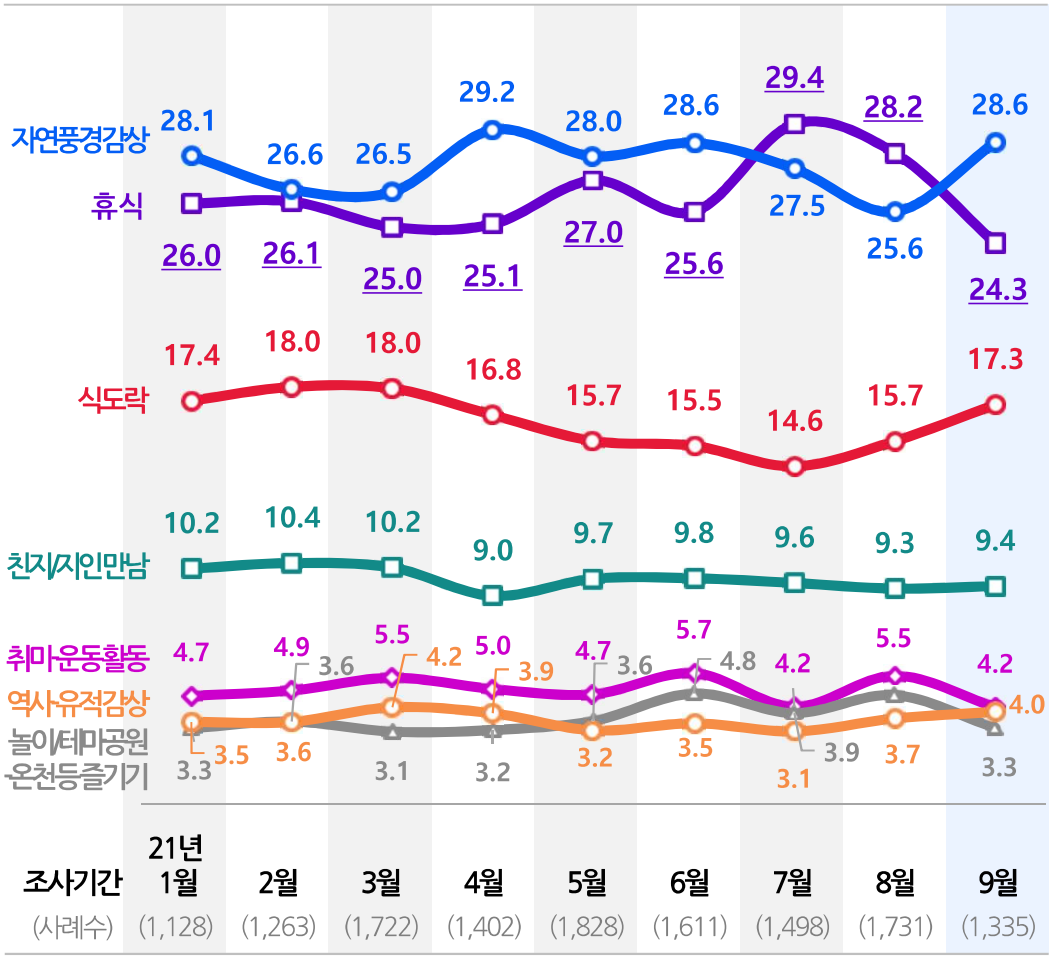
[단위: %]



A3-4. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해주십시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 가을에 접어들며 '자연풍경 감상(단풍)'은 증가하고, '휴식'은 감소(-3.9%p)한 것으로 나타남
- '식도락'은 7월 최저치를 기록한 후 점차적으로 회복세를 보임



여행지역별 주 계획 활동 (9월 기준)

(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
	(1,458)	(170)	(138)	(369)	(201)	(287)	(293)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	**28.6**	15.9▽	31.3	23.5▽	24.9	37.0▲	35.6▲
휴식	**24.3**	24.3	17.4▽	24.3	19.8	26.7	28.1
식도락 (지역 특색/제철 음식)	**17.3**	12.9	13.0	18.1	21.9	17.8	17.1
친지/친구/친척 만나기	**9.4**	18.5▲	12.2	11.4	10.0	4.5 ▽	4.8 ▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	**4.2**	3.5	8.7 ▲	2.4	4.5	2.8	5.9
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	**4.0**	1.8	7.2 ▲	6.5 ▲	7.0 ▲	1.7 ▽	0.7 ▽
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	**3.3**	4.1	1.4	3.3	2.5	3.8	3.7
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	**2.6**	2.4	2.9	2.7	4.0	2.5	1.4

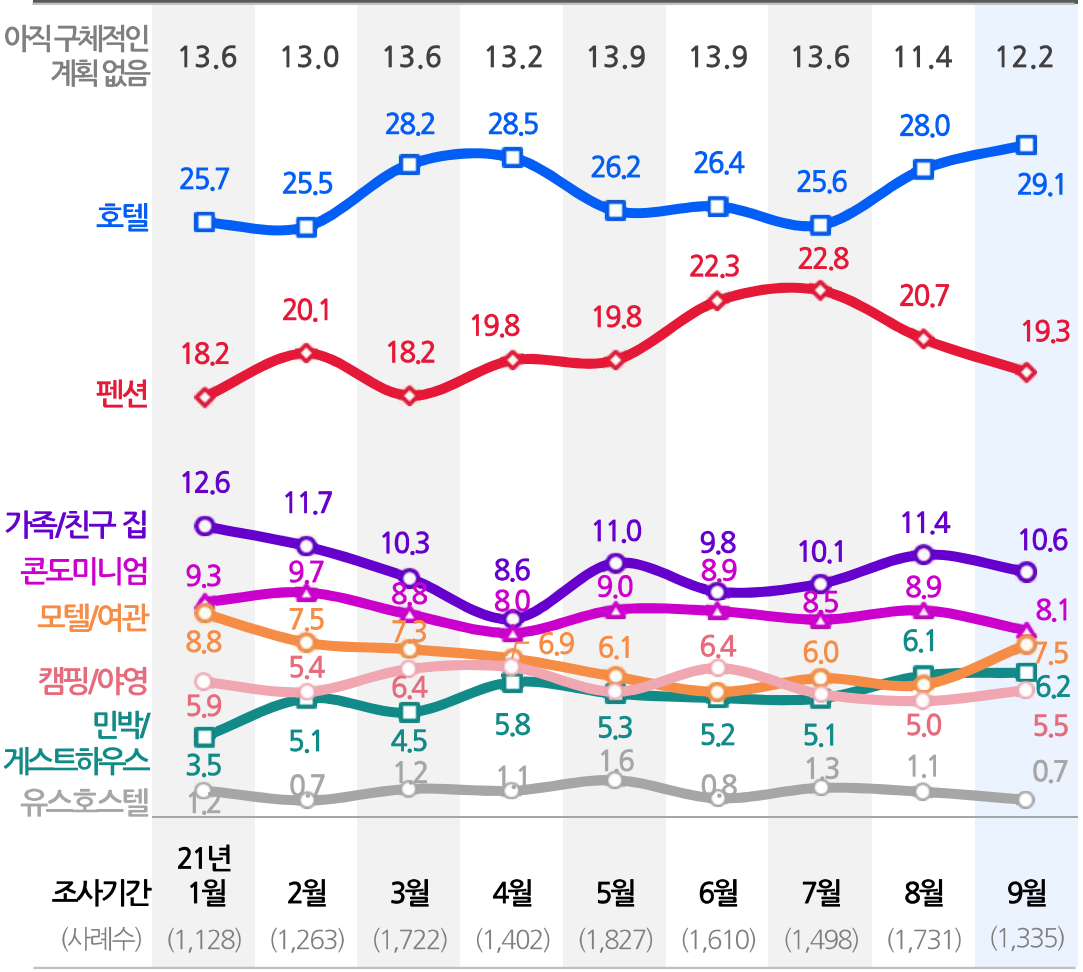
A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주십시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 향후 숙박 계획에서는 '호텔'의 비중이 늘고, '펜션 및 가족/친구 집'의 비중은 줄어들 것으로 예측됨

숙박 예정 업소 유형

[단위 %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주십시오

숙박 예정 업소 선호 이유

[단위: %]

	9월 (%)	전월 대비(%p)	전년 동월 대비(%p)
청결/위생	19.2	+0.6	+0.4
숙박 비용	16.6	-2.6	+0.8
숙박시설 주변 환경/경관	14.9	+0.6	-0.6
관광지와의 거리, 접근성	13.3	0.0	-2.1
객실 인테리어 및 편의시설 (침구, 화장실 등)	10.6	+1.7	+1.8
인터넷 정보/블로그 등의 평판	7.1	+0.6	+2.1
숙박시설 내 편의시설 (식당, 사우나, 운동시설 등)	5.6	-1.1	+0.5
교통편/도로상황	4.2	+0.3	-1.3
주변 사람의 추천	3.8	-1.0	-1.5
안전/치안	2.6	+1.1	+0.5
직원 서비스/친절함	1.0	-0.1	-0.3
기타	1.1	-0.2	-0.2

* (사례수 1,303명, 가족/친구 집 제외)

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)
최수정 과장(choisj@consumerinsight.kr/02-6004-7627)
김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)

Copyright© 2021 ConsumerInsight All Rights Reserved